

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„RODZINNY PLAN NA WYGRYWANIE ”
prowadzonego w sklepach sieci BIEDRONKA na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „RODZINNY PLAN NA WYGRYWANIE ” prowadzony w sklepach sieci BIEDRONKA na terenie Polski („**Konkurs**”).

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrodę zgodnie z art. 919 oraz art. 921 kodeksu cywilnego jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111) przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503 („**Organizator**”).

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci **BIEDRONKA**. Aktualną listę sklepów sieci BIEDRONKA można sprawdzić na stronie <https://www.biedronka.pl/pl/sklepy> („**Sklepy**”).
2. Sprzedaż towarów objętych Konkursem odbywać się będzie w dniach od 26 maja 2025 roku do 23 czerwca 2025 roku w Sklepach („**Okres Promocji**”) w dniach i godzinach otwarcia Sklepów.
3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 26 maja 2025 r. do 23 czerwca 2025 r. („**Termin Zgłoszeń**”).
4. Konkurs obejmuje wszystkie produkty marki E. Wedel nabyte w Sklepach, z wyjątkiem cukierków sprzedawanych luzem, to jest na wagę („**Produkty Promocyjne**”). Zakup Produktów Promocyjnych w innym terminie niż określony w pkt 2 powyżej oraz w innych punktach sprzedaży niż Sklepy, nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, która ukończyła 18 rok życia, dokonująca w Okresie Promocji w Sklepach zakupu Produktów Promocyjnych (zwana dalej „Uczestnikiem”), jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy

LOTTE Wedel sp. z o.o., Sklepów oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Aby zostać Uczestnikiem, należy łącznie spełnić następujące warunki:

a) dokonać w Okresie Promocji jednorazowego zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w kwocie minimum 15,00 (piętnaście) PLN brutto jednorazowo (to jest potwierdzonego jednym dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej („**Dowód Zakupu**”) i zachować oryginał tego Dowodu Zakupu,

b) wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „**Napisz jak wyglądałaby Wasza rodzinna ekspedycja marzeń („Odpowiedź na Zadanie Konkursowe”).** Odpowiedź na Zadanie Konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności, Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym podmiotom trzecim;

c) zarejestrować Dowód Zakupu wraz z Odpowiedzią na Zadanie Konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie **plannawygrywanie.pl** potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu („**Zgłoszenie**”);

d) zachować oryginał Dowodu Zakupu, potwierdzający jednorazowy zakup Produktów Promocyjnych za minimum 15,00 PLN brutto w Okresie Promocji.

2. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez Sklep objęty promocją należący do sieci BIEDRONKA, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;

c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych o wartości minimum 15,00 PLN, a data i godzina wystawienia paragonu/faktury przypada w Okresie Promocji.

3. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu Zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
4. Jeden Dowód Zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny Dowód Zakupu).
6. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego Dowodu Zakupu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego Dowodu Zakupu Zgłoszenie.
7. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
8. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.plannawygrwanie.pl.
9. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
10. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.plannawygrwanie.pl.
11. Uczestnik Konkursu otrzyma mailowe potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do Konkursu.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Jedna nagrody I stopnia

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **Nagroda pieniężna o wartości 15.000 zł** (słownie: piętnaście tysięcy złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Dziesięć nagród II stopnia

Na nagrodę II stopnia składają się:

- **BLIK o wartości 1000 zł.** (słownie: tysiąc złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) Pięćdziesiąt nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **E-karta podarunkowa na zakupy w sieci BIEDRONKA o wartości 300 zł brutto** (słownie: trzysta złotych). Termin ważności kart 15.06.2026.
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora i przedstawicieli LOTTE Wedel sp. z o.o. w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma jedną nagrodę I stopnia.
- 10 (słownie: dziesięć) Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
- 50 (słownie: pięćdziesiąt) Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, jak również w przypadku nagrody III stopnia nie przysługuje mu prawo wymiany na ekwiwalent pieniężny.

4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **13 lipca 2025 r.** dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia 20 lipca 2025 r.
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **laureaci.amooco.com**.
7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie 5 dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagroda I stopnia zostanie wysłana na wskazany przez Laureata rachunek bankowy do dnia **10 sierpnia 2025 r.**
12. Nagrody II stopnia zostaną wysłane BLIKIEM na wskazany przez Laureata numer telefonu do dnia **10 sierpnia 2025 r.**
13. Nagrody III stopnia zostaną wysłane w formie kodu elektronicznego na adres email Laureata do dnia **10 sierpnia 2025 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres biura Organizatora: Amooco Grzegorz Kańduła, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy reklamacje@amooco.com. Reklamacje mogą być zgłaszane począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu, tj. od dnia 26 maja 2025 roku do 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia wydawania Nagród zgodnie z pkt 34. niniejszego Regulaminu, tj. do dnia 17

sierpnia 2025 roku. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji na adres biura Organizatora lub data kiedy reklamacja wpłynęła na skrzynkę mailową Organizatora. Aby reklamacja mogła zostać rozpatrzona powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania, podpis Uczestnika. Dopisek na kopercie lub w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną tytuł wysłanej wiadomości: „Reklamacja – KONKURS RODZINNY PLAN NA WYGRYWANIE.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej).
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji lub niezwłocznie po wydaniu decyzji na adres mailowy.
4. Skorzystanie z powyższego postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym

§8 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”). Niezależnymi administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) LOTTE Wedel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-801) przy ul. Zamoyskiego 28/30, jako uprawniona do zlecenia świadczenia usług marketingowych na rzecz marki Wedel. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych Uczestników Konkursu na adres siedziby lub na adres e-mail: dane.osobowe@wedel.pl.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urzędzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – LOTTE Wedel Sp. z o.o.:
- a) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami w tym zgodnie z RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
- a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
- b) w przypadku administratora – LOTTE Wedel Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Zamoyskiego 28/30, 03-801 Warszawa lub adres e-mail dane.osobowe@wedel.pl.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – LOTTE Wedel Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów, świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów, świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami,

w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

10. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
12. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora w dni robocze w godzinach 10:00-16:00 oraz na stronach internetowych: www.plannawygrywanie.pl, www.amooco.com i www.wedel.pl.
2. Ogólne informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci BIEDRONKA na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.plannawygrywanie.pl; www.amooco.com i www.wedel.pl.
3. Wszelkie informacje o promocji dostępne na materiałach POS mają jedynie charakter informacyjny, natomiast wszystkie szczegółowe informacje zawarte są w niniejszym Regulaminie.